



Facebook, Twitter & Co. Der Einsatz von Social Media in gemeinnützigen Einrichtungen.

Berlin - Haus der Parität Tucholskystraße

99,00,- für Mitglieder, sonst 109,00,-

15.12.2017 - 15.12.2017

Buchungsnummer: 071773

Beginn 09:30 Uhr

Anmeldeschluss: 16.11.2017

Seminarbeschreibung

Ausgangslage

Die vor einigen Jahren noch „neuen Medien“ sind längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Netzwerke wie Facebook oder Twitter werden als selbstverständliche Kommunikations- und Interaktionskanäle verwendet, Unternehmen und zunehmend auch Einrichtungen aus dem sozialen Bereich haben Social Media als interessanten Kommunikationskanal entdeckt. Mit dem Siegeszug mobiler Endgeräte und Sozialer Netzwerke wie Facebook hat sich eine neue Art der Kommunikation zu den eigenen Zielgruppen etabliert. Anders als in der klassischen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Personalakquise findet der Austausch mit Kunden, Klienten, Presse oder potentiellen neuen Mitarbeitern heute verstärkt auch online statt. Gleichzeitig verändert sich die Kommunikation im Social-Media-Bereich stetig. Netzwerke, die heute noch populär sind, sind vielleicht in einem halben Jahr in der Bedeutungslosigkeit versunken. Social Media bedeutet, immer am Ball bleiben zu müssen und bietet neben beinahe unendlich scheinenden Möglichkeiten auch eine Reihe von Risiken, die es zu umschiffen gilt.

Ziel der Fortbildung ist es, Wissen und Kenntnisse zur Kommunikation in Sozialen Netzwerken zu vermitteln. Dabei werden sowohl private wie auch berufliche Einsatzgebiete angesprochen, es werden Vor- und Nachteile aufgezeigt sowie konkrete Tipps für Planung und Umsetzung eigener Projekte gegeben. Von den

Grundlagen des Web 2.0 über typische Vertreter Sozialer Netzwerke, (Mikro)Blogs und weitere Dienste bis hin zu aktuellen Plattformen wie Instagram und Pinterest wird ein weiter Bogen geschlagen. Neben der Live-Vorführung der behandelten Netzwerke und Dienste werden Diskussion und Erfahrungsaustausch ebenso wichtige Bestandteile der Fortbildung sein.

Ihr/e Dozent/in

Sascha Dinse

Dipl. Soziologe

Übersicht aller Termine

15.12.2017 09:30 - 16:30

Ihr/e Ansprechpartner/in

Cengizhan Yüksel

Telefon 0162 2028611

E-Mail c.yueksel@akademie.org



Facebook, Twitter & Co. Der Einsatz von Social Media in gemeinnützigen Einrichtungen.

Berlin - Haus der Parität Tucholskystraße	99,00,- für Mitglieder, sonst 109,00,-
15.12.2017 - 15.12.2017	Buchungsnummer: 071773
Beginn 09:30 Uhr	Anmeldeschluss: 16.11.2017

Hiermit melde ich mich verbindlich an!

Fax an: +49 30 27594144

Teilnehmer/in
Name und Anschrift:

Arbeitsstätte/ Einrichtung
Name und Anschrift:

Als Rechnungsadresse nutzen

Als Rechnungsadresse nutzen

Private Telefonnummer

Telefonnummer Einrichtung

Private E-Mailadresse

E-Mailadresse Einrichtung

Newsletter Ja Nein

Mitglied im Paritätischen Ja Nein

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

Mit Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und die Rechnung. Der Teilnahmebeitrag ist dann zu überweisen. Bei Abmeldung nach Erhalt der Bestätigung und bis eine Woche vor Beginn der Veranstaltung werden 50% des Teilnahmebeitrages in Rechnung gestellt, in der Woche vor Beginn der Veranstaltung 75%. Bei Absage am Veranstaltungstag bzw. bei nicht stornierter Buchung ist der volle Teilnahmebeitrag zu entrichten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Paritätischen Akademie Berlin gGmbH.